



????? ??? ??????? - MIX-UP

MIX ???
? ????????????, ?? ??????????? ? ??????????? ??????????? ?????????????? ? ?????????? ?



✉ bbazar@globelife.com
☎ +39 0331 1706328
🌐 <http://www.globelife.com/mixup>



MIX ???
? ????????????, ?? ??????????? ? ??????????? ??????????? ?????????????? ? ?????????? ?

????????????? ??????????????, ?????? ?????????????? ?????????? ?????? ? ?????????????? ?????????? ?????????? ?? ???????????. ?????????????? ?????????????? ?? ?????????????? ??????????????, ??? ?????????? ?????? ?????? ?????????? ?? ?????????????? ?????????? ??????????. ?? ?????????? ??????????, ?????? ?????????????? ?????????????? ?????????????????? ? ?????????, ?????????????????? ?????????????????? ? ?????????????? ?????????????? ?????????????? ?????? ?????????? ?????? ?????????????????? ??????.

?????????: 61 ?????? ? ?????????? ??????, ??????, ?????????, ?????????? AUBURN, ??????, ?????????, NUTTY ??????, ????????? ?????????, , ?????????, ? ?????????????? SUPERLIFT.

???????? ??????????????????: ?????????? ?????????? ?????????? ?????? ?????????? ??? ?????????? ?? ?????????? ?????????? (10 ??? 3% ?? ?????????? ??? ? ?????? ??????????????????; 20 ??? 6% ??? ??? ? ??? ??????????????????, , ?????????? ?????? ?????????????, ?????????????? ???; 30 ??? 9% ??? ?????????????? ?????????????? 2 ??? 3 ??????; 12% ??? 40 ??? ?????????? ?????????????? 3 ??? 4 ??????). ? ?????????????? ?????????????? ?????????????? ?????? ?????????? ?????? ? ?????????? ?????????? ? ?????????? ?????????? ?????????? ?????? (1: 1, 5). ? ?????? ?????????????????? ULTRA ?????????????? ?????????? ?????? ?????????? ?????? ?????????? ?????? ? ??? ? ?????????? ?????????? ?????????? ?????????? ?????????? ?????? ?? 40 ??? (1: 2, 5). ?????????????? ?????????????? ?????? ?????????????????? ?????????????????? ?????????? ?? ?????????? ??????????, ?????????????? ?????????? ??? 10 ?? 30 ?????????; ?????? ?????????????? ?????????? ?????????? ?????????? ?????? ?? ?????????? ?????????? ?????????????? ?????????? (?? 4, 5).

?????????: 100 ?? ?????????.