



## Gel y acabado del cabello - REDKEN

### COLECCIÓN DE VOLUMEN para un efecto de volumen final,



**REDKEN**  
5TH AVENUE NYC

✉ [bbazar@globelife.com](mailto:bbazar@globelife.com)  
☎ +39 0331 1706328



### COLECCIÓN DE VOLUMEN para un efecto de volumen final,

- **COMPLETO EFECTO 04:** volumizing mousse ligera y nutritiva. Para reacondicionar el cabello sin dejar residuos. 250 ml.
- **ROOTFULL 06:** spray para dar volumen específicamente para las raíces. 250 ml.
- **CAPA DE ELEVACIÓN 07:** gel en spray para dar volumen a las longitudes y los fines específicos. 170 ml.
- **VENTILADA 08 :** con la textura de una crema batida y el poder de una crema de reacondicionamiento, da volumen, movimiento y brillo. 125 ml.
- **CONTORNO SHAPE 08 :** gel de construcción, esculpe y da volumen. 250 ml.

#### **RECTA COLECCIÓN** para un efecto final ultra suave

- **SHEER RECTA 06:** enderezar gel ligero ideal para cabello fino. 100 ml.
- **ALIGN 12 :** enderezar loción protectora para el tamaño de medio pelo. 150 ml.
- **PODER TAME 16 :** crema alisadora de alta potencia para texturas nítidas y rebeldes. 150 ml.

#### **COLECCIÓN BRILLO** para un efecto ultra brillante final de

- **mirada de cristal 01 :** Complejo de alisado inmediato, mejora el brillo y controla el frizz. 100 ml.
- **Outshine 01 :** Leche pulido anti- frizz. Resultado súper brillante efecto, liso. 100 ml.
- **BRILLO FLASH 02 :** spray humeante efecto ultra brillante. Llena de color sin dejar ningún residuo. 150 ml.

#### **Colección de la textura** para un efecto texturizante definitiva

- **AZOTE tousle 04:** cera crema texturización, efecto satinado mate y ser luz. 100 ml.
- **REWIND 06:** pulpa fibrosa versátil. Entrelazado, modelo y lo define. 150 ml.

- CERA BLAST 10 : cera de aerosol muy flexible, agrega cuerpo al cabello y un acabado despeinado. 150 ml.
- PASTA DE ROUGH 12 : creativo plastilina, separación de las cadenas con fuerza y ??precisión. 75 ml.
- HARDWEAR 16 : super- fuerte gel. Monitoreo a largo plazo y no el brillo. 250 ml.